

УДК: 316.74

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛА
ЕКАТЕРИНБУРГСКОГО ОПЕРНОГО ТЕАТРА:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Ренёва Д. А.,

студентка 4 курса;

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Г. Екатеринбург, Россия

e-mail: renea.dasha@mail.ru

**ACTIVITIES OF THE AUXILIARY PERSONNEL
EKATERINBURGSKY OPERA THEATER: SOCIOLOGICAL
ANALYSIS**

Reneva D.

A fourth year student;

Ural Federal University

The name of the first President of Russia BN. Yeltsin.

G. Ekaterinburg, Russia

E-mail: renea.dasha@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Сегодня с ростом экономического положения граждан, с ростом уровня образования, а также с уровнем урбанизации, у общества появляется потребность в духовном просвещении. Театр как культурное заведение становится популярным в этой сфере. Поэтому в центре нашего внимания театр как социальный институт. Если рассматривать театр как социальный институт, то одним из главных его элементов будет персонал. Причем существует как художественный персонал, так и вспомогательный, занимающийся организацией и производством. Объектом нашего исследования становится именно деятельность вспомогательного персонала, что относится как к социологии культуры, так и к социологии труда.

Основываясь на этом, нами было проведено исследование в Екатеринбургском государственном академическом театре оперы и балета. Причем социологический анализ включил в себя всестороннее изучение объекта исследования с помощью таких методов как онлайн-опрос зрителей, анкетный опрос сотрудников театра, наблюдение за деятельностью персонала, контент-анализ новостей в публичных сообществах театра в сети Интернет. По результатам исследования сделан вывод, что театр является специфическим работодателем, выявлен ряд особенностей, связанных с этим.

ABSTRACT

Nowadays the society there is a need in the spiritual education because the economic situation of the citizens, the level of education and level of urbanization has increased. So that theatre as a cultural center is getting popular in this area. Therefore, the theater as a social institution becomes the object of our attention. In addition, the staff of the theater is its one of the basis of the elements. There is an art (main) and support staff of the theater. Support staff engaged in the organization and production of performances in the theater. The object of our study is the work of support staff. It applies to the sociology of work and sociology of culture. Based on this, we conducted a study in the Ekaterinburg State Academic Opera and Ballet Theatre. Sociological analysis included a comprehensive study of the object by using methods such as online survey audience, the theater staff questionnaire, observation of staff activities, and content analysis of news in the public theater communities on the Internet. The study concluded that the theater is a specific employer, and therefore there are many features associated with it.

Ключевые слова: оперный театр, персонал, культура

Keywords: opera house, staff, culture

Рассматривая театр с позиции социологии культуры и искусства (Т. О. Адрианова [1], В. Н. Дмитриевский, Л. Н. Коган [2], М. А. Маниковская [3], А. В. Матецкая [4], А. А. и К. А. Радугины [5], С. С. Фролов [6]), он является сложным и многоаспектным объектом социального управления [7]. В театре

работает основной и вспомогательный персонал. Причем основной (художественный) персонал театра - группа сотрудников театра, выполняющая работы, относящиеся к производственно-творческой деятельности театра. Вспомогательный - обслуживающий персонал, занятый оказанием не связанных с основной деятельностью услуг. Объектом нашего внимания стал именно вспомогательный персонал.

В связи с исследовательским интересом к театру, а именно к его персоналу, мы провели социологический анализ деятельности работников театра. Исследование проводилось в Екатеринбургском государственном академическом театре оперы и балета в декабре 2016 г. – январе 2017 г.

В анкетном опросе (n=41) участвовали 14 мужчин и 27 женщин. Большинство из них имеет высшее (41,5%) и среднее специальное (31,7%) образование. Были задействованы максимально разные категории сотрудников, занимающих разные должности, для охвата всего разнообразия объекта исследования.

Реакция работников на тему исследования была положительной, многие спрашивали о результатах исследования. Респонденты придавали большую значимость данной процедуре, были серьезны и в то же время открыты. Специфика места проведения опроса – рабочее место респондентов придавала особую сложность в исследовании, так как респондентам нужно было выделить время в своем рабочем дне для заполнения анкеты.

Для 82,9% респондентов театр является основным и единственным местом работы, а для 14,6% – основным местом работы, но также есть и дополнительное место работы. Более половины опрошенных среди причин трудоустройства отметили желание работать в творческой организации, а затем уже объективные причины - удобный график работы, хорошая заработная плата, близость к дому (см. табл. № 1).

Таблица №1

Причины трудоустройства в театр

	Частота	% от опрошенных
Желание работать в творческой организации	24	58,5

Удобный график работы	12	29,3
Хорошая заработная плата	8	19,5
Пригласили знакомые	7	17,1
Театр находится близко к дому	6	14,6
Сумма:	57*	139,0*
Итого ответивших:	41	100,0

*Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос

Участниками опроса ранжировались ценности, влияющие на их работу: для работников в первую очередь важна атмосфера в их коллективе и оплата труда, а уже затем различные объективные факторы (комфортность места работы, приветливость зрителей).

На момент проведения исследования у респондентов было нормальное и хорошее настроение, у трети опрошенных – плохое. Преобладание плохого и нормального настроения объясняется загруженностью работников в театре, стрессе на работе. Опрос проходил в декабре – январе, а это - 1) предпраздничное и праздничное время, когда в театре много зрителей, желающих насладиться искусством в новогоднее время; 2) время премьер, когда на сцене театра презентуются новые спектакли. Исследование показало, что сотрудники удовлетворены своей трудовой деятельностью, несмотря на такую высокую загруженность. Работа в творческом пространстве приносит удовольствие персоналу.

Отношения с руководством театра респонденты в среднем оценивают на 3,4-3,8 баллов из 5. Взаимоотношения вспомогательного нехудожественного персонала и работников творческих профессий на среднем уровне: треть респондентов общаются с ними не только на профессиональные темы, и 15% общаются и вне работы. Лишь 13% не общаются совсем, остальные же – контактируют только по делу.

Оценивались отношения вспомогательного персонала внутри коллектива: 40% проводят внерабочее время со своими коллегами. Причем из них около 70% считают, что их отношения положительно влияют на их профессиональную деятельность.

Для проведения онлайн-опроса (n=179) была определена социальная сеть ВКонтакте, так как в ней есть официальные группы театра: «Екатеринбургский театр оперы и балета» (N=1431) и «Клуб друзей Екатеринбургского оперного театра» (N=1140). На данный момент ВКонтакте является популярной социальной сетью в России среди населения разных социально-демографических категорий, любой пользователь имеет доступ к этим официальным группам, а также открыт и список всех участников этих групп.

В опросе участвовали 44 мужчины и 135 женщин. Женщины оказались более отзывчивы и восприимчивы, им было более интересно следить за новостями театра, нежели мужчинам. Среди участвующих в опросе молодежь составляет половину, треть в возрасте 30-39 лет, и остальные 40 лет и старше. Кроме того, половина респондентов холосты, около 40% состоят в браке, остальные – разведены или вдовцы. Большинство имеет высшее образование (65,4%), либо незаконченное высшее (16,8%). 42% опрошенных являются специалистами, инженерно-техническими работниками, 12% государственных служащих, столько же руководителей, и чуть меньше рабочих, предпринимателей.

Для большинства зрителей посещение театра – это возможность окунуться в приятную творческую атмосферу, отдых от повседневной жизни, возможность просвещения, полезное времяпрепровождение (см. табл. № 2).

Таблица № 2

Значение посещения театра для зрителя

	Частота	% от опрошенных
Возможность окунуться в приятную творческую атмосферу	131	73,3
Отдых от повседневной жизни	91	50,9
Возможность просвещения	87	48,7
Полезное времяпрепровождение	72	40,3
Запоминающийся праздник	35	19,6
Время общения и новых знакомств	15	8,4
Сумма:	431*	240,8*
Итого ответивших:	179	100,0

*Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос

В ходе опроса респондентам предлагалось определить степень значимости определенных факторов при выборе театра. Оказалось, что самый важный фактор – атмосфера в самом театре, а затем уже важны такие объективные факторы, как стоимость билетов, время спектакля, местоположение театра. Узнавались и причины, которые мешают посещать театр (см. табл. № 3).

Таблица № 3

Причины, мешающие посещать Екатеринбургский театр оперы и балета

	Частота	% от опрошенных
Недостаток времени	128	71,5
Недостаток средств	51	28,5
Неинтересные спектакли	22	12,3
Сумма:	201*	112,3*
Итого ответивших:	161	89,9

*Сумма ответов превышает 100%, так как каждый респондент мог дать любое число ответов на поставленный вопрос

При этом зрители театра высоко оценивают художественный уровень спектаклей театра (4,5 баллов из 5). Зрители согласны с утверждением, что «разные категории зрителей (по полу, возрасту, образованию, доходу) могут выбрать в Екатеринбургском театре оперы и балета что-то интересное для себя».

Самыми главными достоинствами театра зрители считают его профессиональный актерский состав, грамотную режиссуру, разнообразие репертуара. Качество обслуживания в театре оценивают на 4 балла из 5, отметив, что театр хорошо оснащен современным оборудованием.

В исследовании были вопросы, направленные на выявление образа сотрудника театра оперы и балета. Для зрителя сотрудники театра вежливые, улыбчивые, активные, интересные и отзывчивые.

Таким образом, участники опроса отметили преимуществом театра его атмосферу, в создании которой и участвует изучаемый нами

вспомогательный персонал театра. Работа сотрудников и оказанные ими услуги оценены на хорошем уровне.

С помощью полевого структурированного включенного наблюдения изучили деятельность вспомогательного персонала Екатеринбургского оперного театра. Ведь естественный способ познания объекта подразумевает комплексный анализ ситуации или процесса во всем жизненном многообразии составляющих элементов [8]. Наблюдение было проведено 6 раз с целью сравнения трех разных ситуаций: во время двух дневных спектаклей, во время двух вечерних спектаклей, во время двух премьер.

В процессе наблюдения внимание было обращено на работников билетных касс, охранников, гардеробщиков, и особенно капельдинеров. Среди должностных обязанностей капельдинеров мы выделили сопровождение зрителей в зал как основная обязанность и подготовка зала перед началом спектакля, а также корректные ответы на вопросы зрителей по поводу работы театра, свободное владение информацией о репертуаре театра, вежливое и корректное разрешение конфликтных ситуаций.

В ходе наблюдения было отмечено добросовестное, серьезное отношение к работе, приветливость и общительность работников театра. Работники проверялись и на степень информированности репертуара и новостей театра. Персонал помогал сориентироваться в ситуации, отвечал на все интересующие вопросы. Внутри коллектива наблюдалось дружественные отношения, готовность к помощи коллеге.

Источниками информации контент-анализа выступали новости в интернет-пабликах (n=161), посвященных деятельности Екатеринбургского государственного академического театра оперы и балета, в период с 20 ноября по 20 декабря 2016 г. Были проанализированы 5 актуальных действующих пабликов в сети Интернет: группа в Facebook «Екатеринбургский театр оперы и балета», группа в Facebook «Клуб друзей Екатеринбургского оперного театра», группа ВКонтакте «Рождество и Новый

год с оперным! 2016-2017», инстаграм «@uralopera», раздел новости официального сайта театра.

96% новостей – новости открытого (открытый доступ к новости) и полузакрытого типа (некоторые функции недоступны, открыты только при регистрации). Все они были взяты из официальных источников информации. Большинство опубликованы с наглядным материалом в виде фото, а также имеют ссылки на новостные сайты города и официальный сайт театра. Почти все публикации открыты для написания комментария, их можно оценить.

С точки зрения содержания в пабликах преобладали новости-знакомства зрителя с новым спектаклем, приглашение на спектакль, далее представлены новости о самом театре, а также новости-оценки зрителей и экспертов. Были опубликованы новости с организационной информацией о предстоящем спектакле. Новости же о работниках театра занимают около 10% всего контента (см. табл. № 4).

Таблица № 4

Тип новости с точки зрения ее содержания

	Частота	% от общего числа новостей
Статья-знакомство зрителя с новым спектаклем, приглашение на спектакль	48	29,8
Новость с организационной информацией, посвященной посещению спектакля	29	18,0
Новость о самом театре	32	19,9
Новость о работниках театра	16	9,9
Статья-отзыв зрителя	7	4,3
Статья-оценка зрителя / эксперта	28	17,4
Другое	5	3,1
Итого	165*	102,4*

* Сумма более 100%, так как некоторые новости содержат в себе несколько типов содержания

Во всем контенте новости с упоминанием вспомогательного персонала театра занимают около 12%. Среди них преобладают такие формы упоминания, как новостная информация и статья. Модальность упоминания в 76% случаях нейтральная, в остальных – положительная.

Стиль публикаций, а также сам контент-план в различных социальных сетях очень схож, во многих случаях даже дублируется.

Таким образом, социальные сети театра на данный момент времени не ориентированы на знакомство с вспомогательным персоналом театра, их деятельностью. Но все же новости, касающиеся вспомогательного персонала театра, присутствуют в контент-плане публикации новостей лишь в малой степени.

В ходе исследования деятельность персонала театра была изучена различными социологическими методами: со стороны сотрудников театра, с внешней стороны – зрителей, непосредственно наблюдением и в контенте социальных сетей театра.

Опрос сотрудников театра показал, что театр является специфическим местом работы: для персонала важна творческая атмосфера, царящая там. С помощью опроса зрителей мы выяснили главные мотивы посещения - возможность окунуться в приятную творческую атмосферу, отдохнуть от повседневности. Достоинствами Екатеринбургского оперного театра зрители определили его профессиональный актерский состав, грамотную режиссуру, разнообразие репертуара, а качество обслуживания оценили на 4 балла из 5. Проводя наблюдение, было отмечено добросовестное отношение сотрудников к работе, приветливость и отзывчивость, была видна готовность к помощи коллеге. По результатам контент-анализа мы заметили, что в новостях есть упоминания о деятельности вспомогательного персонала, но они присутствуют лишь в малой степени.

Проведенное исследование показало, что данное направление имеет перспективы. Ведь в отечественной социологии театр редко рассматривается как работодатель, а вспомогательный персонал недостаточно изучен в существующих исследованиях.

Список литературы

1. Адрианова Т. О. Театр как социокультурный феномен. / Т. О. Адрианова // Вестник ОГУ. - 2014. № 7 (168). С. 82-85.

2. Коган Л. Н. Социология культуры: Учеб. Пособие. - Екатеринбург: УрГУ, 1992.
3. Маниковская М. А. Коммуникативное пространство художественной культуры. / М. А. Маниковская // Философия и общество. - 2005. № 1 (38). С. 94-115.
4. Матецкая А. В. Социология культуры. Уч. пособие. – Ростов: РГПУ, 2006.
5. Радугин А. А. Радугин К. А. Социология: курс лекций. - М.: Центр, 1999.
6. Фролов С. С. Социология. - М.: Логос, 1996.
7. Сурмина А. Ю. Организационные проблемы управления театром оперы и балета как полифоническим социально-культурным институтом / А. Ю. Сурмина // Социальная политика и социология. – 2013. № 2. Т. 1. С. 264-271.
8. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / Ин-т социологии РАН. М.: Добросвет, 1998.